|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 15 |
|  | к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Белгородской области |

**Форма № 8**

|  |  |
| --- | --- |
| первый | **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** |
| (первый, итоговый) |  |

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,**

**избирательного объединения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Выборы депутатов Совета депутатов Ивнянского муниципального округа Белгородской области первого созыва | | (наименование избирательной кампании) | | Избирательное объединение «Ивнянское местное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» | | (фамилия, имя, отчество кандидата / наименование избирательного объединения) | |  | | (наименование одномандатного избирательного округа) | | 40704810507710000015, Дополнительный офис №8592/0528 ПАО Сбербанк, пгт Ивня, ул.Ленина,10 | | (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) | |  | | | | | | |
| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме­чание |
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **0** |  |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0 |  |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения | 30 | 0 |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату, выдвинувшего его избирательным объединением | 40 | 0 |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0 |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0 |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 5 и 7 ст. 67 Избирательного кодекса Белгородской области от 01.04.05 г., № 182[[1]](#footnote-1)\* | 70 | 0 |  |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения | 80 | 0 |  |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшего его избирательным объединением | 90 | 0 |  |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0 |  |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0 |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | **0** |  |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход бюджета | 130 | 0 |  |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0 |  |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0 |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0 |  |
| 2.2.3 | Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований | 170 | 0 |  |
| 2.3 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0 |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | **0** |  |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0 |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0 |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | 0 |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных материалов и иных агитационных материалов | 250 | 0 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 260 | 0 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера | 270 | 0 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | 0 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 0 |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда [[2]](#footnote-2)\*\*** | **300** | **0** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)** | **310** | **0** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уполномоченный представитель  по финансовым вопросам избирательного объединения/ кандидат |  | МП | Бобылева В.В. |
| (подпись, дата, инициалы, фамилия) |

1. \* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

   \*\*Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-2)